



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИЯСОВСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02 октября 2014 года

№ 553

с.Киясово

Об утверждении Положения о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства МО «Киясовский район» районного конкурса «Лучший предприниматель года - 2014»

Во исполнение мероприятий Плана практических мероприятий по реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства в Киясовском районе на 2014 год, утвержденного постановлением Администрации МО «Киясовский район» от 29.04.2014 № 220, ст.34 Устава муниципального образования «Киясовский район»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства МО «Киясовский район» районного конкурса «Лучший предприниматель года - 2014».
2. Опубликовать настоящее постановление в Вестнике правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Киясовский район» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления МО «Киясовский район».

Глава Администрации
МО «Киясовский район»



С.В. Мерзляков

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
МО «Киясовский район»
02.10.2014 № 553

**Положение
о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства МО
«Киясовский район» районного конкурса
«Лучший предприниматель года - 2014»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок и условия подготовки, организации и проведения среди субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования районного конкурса «Лучший предприниматель года - 2014» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий Плана практических мероприятий по реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства в Киясовском районе на 2014 год, утвержденного постановлением Администрации МО «Киясовский район» от 29.04.2014 № 220.

1.3. Организатором Конкурса является Администрация МО «Киясовский район»;

1.4. Организатор Конкурса из своих представителей формирует Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается постановлением Администрации МО «Киясовский район».

1.5. Оргкомитет Конкурса:

- организует информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении Конкурса;

- осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса;

- решает организационные вопросы подготовки и проведения Конкурса и координирует деятельность организаторов Конкурса;

- осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе (Приложение 1 к настоящему Положению), организует входную экспертизу заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия настоящему Положению;

- определяет соответствие заявки на участие в Конкурсе условиям Конкурса и решает вопрос о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе;

- направляет участникам Конкурса, чьи заявки на участие в Конкурсе не соответствуют требованиям настоящего Положения, соответствующие уведомления;

- осуществляет взаимодействие с членами конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний конкурсной комиссии;

- готовит рейтинговые таблицы для каждого члена районной конкурсной комиссии и сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования членов районной конкурсной комиссии;

- уведомляет участников Конкурса о его результатах;

- организует церемонию награждения победителей Конкурса;

- обеспечивает освещение в средствах массовой информации (далее - СМИ) хода подготовки и проведения Конкурса.

1.6. Участниками Конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, отвечающие критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования не менее одного года со дня регистрации вне зависимости от сферы деятельности (далее – участники Конкурса).

1.7. Конкурс является открытым и проводится по предварительно поданным заявкам на участие в Конкурсе. Участие в Конкурсе бесплатно.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью проведения Конкурса является:

- популяризация и пропаганда роли, места, достижений и социальной значимости предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимателя района;

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- выявление, поощрение и распространение передового опыта наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства;

- выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся наибольших успехов в текущем году;

- формирование информационной базы данных об эффективно функционирующих предприятиях на рынке Киясовского района;

- освещение результатов работы лучших субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования позитивного общественного мнения о предпринимателях Киясовского района, занятых в сфере малого и среднего бизнеса;

- повышение социальной активности предпринимателей Киясовского района.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Состав районной конкурсной комиссии утверждается постановлением Администрации МО «Киясовский район».

3.2. В состав районной конкурсной комиссии входят представители организаторов Конкурса, общественных объединений предпринимателей.

3.3. Районная конкурсная комиссия:

- принимает решение о победителях Конкурса в каждой номинации и их награждении;

- подписывает итоговый протокол Конкурса и иные протоколы заседания районной конкурсной комиссии.

3.4. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствуют не менее половины ее членов.

3.5. При подведении итогов Конкурса для участия в заседании районной конкурсной комиссии Оргкомитет приглашает независимых экспертов, представителей деловых кругов и общественных организаций.

4. Требования к участникам Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим условиям:

- осуществляющие свою деятельность на территории Киясовского района;

- относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании субъекта малого и среднего предпринимательства банкротом и об открытии конкурсного производства;

- деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства не приостановлена на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует задолженность по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует кредиторская задолженность по начисленным выплатам перед работниками субъекта малого и среднего предпринимательства.

4.2. Не допускаются к участию в Конкурсе следующие субъекты малого и среднего предпринимательства:

- несоответствующие условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- осуществляющие деятельность менее одного года;

- у которых размер минимальной заработной платы работников ниже установленного законодательством минимального размера оплаты труда;

- представившие заявки на участие в Конкурсе, не соответствующие требованиям настоящего Положения.

4.3. Оргкомитет вправе отстранить участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником Конкурса;

- в случае установления несоответствия условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- в иных случаях при нарушении участником Конкурса условий Конкурса.

4.4. Конкурс по номинации, в которой принял участие только один участник, может признаться несостоявшимся по решению конкурсной комиссии.

4.5. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучший молодой предприниматель» допускается субъект малого и среднего предпринимательства: физическое лицо не старше 35 лет, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, или любая коммерческая организация, директором и (или) учредителем которой является гражданин Российской Федерации не старше 35 лет, осуществляющие деятельность на территории Киясовского района.

5. Порядок, место, условия подачи Заявок на участие в Конкурсе

5.1. Для проведения Конкурса Администрация МО «Киясовский район» издает постановление о проведении Конкурса, определяющее:

- даты начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;

- сроки подведения итогов Конкурса;

- состав Оргкомитета;

- состав районной конкурсной комиссии.

5.2. Для участия в Конкурсе субъект малого и среднего предпринимательства подает в Оргкомитет заявку на участие в Конкурсе в электронном виде и (или) бумажном носителе: утвержденную анкету с приложением:

- описания предпринимательской деятельности и выпускаемой продукции (работ, услуг), содержащего презентационные материалы (каталоги, альбомы, буклеты,

видео и фотоматериалы, статьи в СМИ, действующие ссылки на сайты в сети «Интернет» и т.п.);

- рекомендательных, благодарственных писем, отзывов, копий патентов, дипломов, свидетельств о наградах и других документов, отражающих внешнюю оценку деятельности участника Конкурса (при наличии).

5.3. Заявки на участие в Конкурсе субъекта малого и среднего предпринимательства могут быть представлены:

- посредством самовыдвижения;
- любыми юридическими лицами или любыми физическими лицами (например, супругом (супругой), сотрудниками организации, представителем обслуживающего банка и т.п.);
- администрациями муниципальных образований сельских поселений в районе.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший предприниматель года в сфере розничной торговли»;
- 2) «Лучший предприниматель года в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания»;
- 3) «Лучший предприниматель года в сфере услуг» (бытовые услуги, транспортные, туризм и др.);
- 4) «Лучший молодой предприниматель года».

7. Порядок проведения и основные условия Конкурса

7.1. Оргкомитет принимает и рассматривает заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия следующим требованиям:

- участник Конкурса должен не противоречить требованиям пунктов 1.6., 4.1., 4.2. настоящего Положения;
- деятельность участника Конкурса должна соответствовать одной из номинаций Конкурса;
- заявка на участие в Конкурсе должна соответствовать форме заявки на участие в Конкурсе, утвержденной настоящим Положением, и содержать информацию, предусмотренную пунктом 5.2. настоящего Положения.

7.2. Оргкомитет обобщает заявки на участие в Конкурсе и готовит рейтинги для подведения итогов в соответствии с утвержденной методикой оценки заявок на участие в Конкурсе (приложение 2 к настоящему Положению) по следующим показателям оценки:

- 1) активность участника Конкурса в решении социально-экономических задач района (участие в районных мероприятиях, ярмарках, выставках);
- 2) социальная ответственность – показатель, определяющий степень ответственности участника Конкурса в решении социальных вопросов, определяется по следующим критериям:
 - а) количество сохраненных и вновь созданных рабочих мест;
 - б) наличие/отсутствие задолженности по выплате заработной платы;
 - в) темп роста/снижения уровня средней заработной платы сотрудников субъекта малого или среднего предпринимательства;
 - г) своевременность уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
 - д) наличие у участника Конкурса программ поддержки инвалидов и малоимущих слоев населения (наличие скидок, льгот для данной категории населения и т.п.);
 - е) участие в волонтерских программах, оказание меценатской и благотворительной помощи;

3) динамика основных финансово-экономических показателей – темпы роста объёма производства продукции, выручки от реализации продукции в сопоставимых ценах, в % к соответствующему периоду предыдущего года;

4) уровень проработки презентационного материала – оценка представленных на Конкурс материалов с точки зрения их актуальности, качества исполнения, изложения материала.

8. Подведение итогов

8.1. Районная конкурсная комиссия по каждой номинации выбирает по одному победителю из участников Конкурса. Победители определяются простым большинством голосов членов районной конкурсной комиссии

8.2. Победителям Конкурса вручается:

1) диплом победителя районного конкурса «Лучший предприниматель года - 2014»;

2) ценный приз.

Общий призовой фонд 9,5 тыс. рублей.

8.3. Информация о победителях Конкурса публикуется на официальном сайте организатора (www.kiyasovo.udmurt.ru,) в сети «Интернет» и в СМИ.

9. Сроки проведения Конкурса

9.1. Сроки проведения, подведения итогов и награждения победителей Конкурса определяются Администрацией МО «Киясовский район».

Приложение 1
к Положению о проведении среди
субъектов малого и среднего пред-
принимательства МО «Киясовский
район» районного конкурса «Лучший
предприниматель года - 2014»

**Районный конкурс
«ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА-2014»**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Уважаемые господа!

**Предлагаем Вам принять участие в конкурсе «Лучший предприниматель года -2014».
Заполнив заявку, Вы становитесь претендентом на звание лучшего предпринимателя
2014 года в Киясовском районе. Желаем удачи.**

РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Полное название предприятия	
ИНН/ОГРН (ОГРНИП)	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
телефон, факс	
e-mail	
Сайт	
Среднесписочная численность работников на предпри- ятии:	
ФИО директора, контактный телефон, e-mail, Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан	
ФИО контактного лица, уполномоченного предприяти- ем, контактный телефон, e-mail	
Дата основания фирмы	
Который раз принимаете участие в конкурсе "Предпри- ниматель года"?	

ВСЕ ПУНКТЫ АНКЕТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ К ЗАПОЛНЕНИЮ. АНКЕТЫ С НЕПОЛНЫМИ ДАННЫМИ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В КОКНУРСЕ!

Итоги подводятся по результатам 9 месяцев 2014 года и сравниваются с соответствующим периодом 2013 года.

1. Укажите основную отрасль, в которой подается заявка на конкурс (отметьте только 1 пункт)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Производство и переработка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. | <input type="checkbox"/> Услуги: бытовые услуги; транспортные; туризм; и др. |
| <input type="checkbox"/> Торговля | <input type="checkbox"/> Молодой предприниматель |

2. Как Вы бы охарактеризовали деятельность предприятия:

Род деятельности предприятия

Уровень конкуренции в районе: высокий, средний, низкий (подчеркните)

Конкурентные преимущества

Почему именно Ваше предприятие должно стать лучшим?

2.1. Общая характеристика выпускаемой продукции

- Предприятие предлагает уникальную (инновационную) продукцию собственной разработки. Имеются патенты. Приложите копии
- Предприятие предлагает уникальную (инновационную) продукцию. Имеются лицензионные соглашения. Приложите копии
- Предприятие предлагает востребованную продукцию

2.2. Как изменился объем реализации по сравнению с 2013 годом (в количественном выражении)

- Наблюдается значительный рост (более 15%)
- Наблюдается рост (1-15%)
- Объем реализации не изменился или снизился

2.3. Опишите инструменты маркетинга, которые Вы используете? (реклама, связи с общественностью и другие, по возможности опишите и приложите фото, макеты и п.т.)

2.4. Приложите отзывы партнеров Вашего предприятия.

3. Есть ли у Вашего предприятия общественные и Правительственные награды, полученные в 2014 году? Приложите копии.

- Награды федерального уровня
- Награды регионального и муниципального уровня
- Награды за участие в выставках, конкурсах

4. Обновился ли в 2014 году ассортимент продукции (укажите, какой вид продукции был предложен)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Да, мы предложили новый ассортимент продукции _____ | <input type="checkbox"/> вующий ассортимент |
| <input type="checkbox"/> Нет, мы успешно реализуем существующий ассортимент | <input type="checkbox"/> Нет, но мы планируем выпуск новых видов продук- |

ции _____
 Нет. У нас отсутствуют возможности

выпуска новых видов продукции

5. Расширилась ли в 2014 году география продаж предприятия?

- Да, мы вышли на новые рынки (укажите)

- Нет, мы успешно работаем на своем рынке
- Нет, но мы планируем освоение новых рынков (каких)

- У нас отсутствует возможность выхода на новые рынки

6. Укажите примерный средний рост заработной платы (в процентном соотношении) в сравнении с 2013 годом

На _____%, и составил _____ рублей

7. В чем выражается стимулирование персонала Вашей фирмы

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Благодарности | <input type="checkbox"/> Повышение квалификации сотрудников |
| <input type="checkbox"/> Подарки | <input type="checkbox"/> Получение высшего или второго высшего образования за счет фирмы |
| <input type="checkbox"/> Дополнительные отпуска | <input type="checkbox"/> Дополнительные социальные гарантии |
| <input type="checkbox"/> Денежные премии | |

8. Сколько новых сотрудников приняты на работу в 2014 г.

- Рядовых сотрудников _____
- Управленческий персонал _____

9. Сколько сотрудников уволено с работы в 2014 г.

- Рядовых сотрудников _____
- Управленческий персонал _____

10. Укажите, кому в 2014 году предприятие оказывало благотворительную поддержку, Приложите отзывы о Вашей благотворительной помощи

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Больным и инвалидам | <input type="checkbox"/> Деятелям искусства и культуры |
| <input type="checkbox"/> Ветеранам | <input type="checkbox"/> Сиротам |
| <input type="checkbox"/> Малообеспеченным | <input type="checkbox"/> Многодетным семьям |
| <input type="checkbox"/> Бюджетникам | <input type="checkbox"/> Другое (укажите) |
| <input type="checkbox"/> Почти всем, кто обращается | <input type="checkbox"/> Благотворительная помощь не оказывается |
| <input type="checkbox"/> Одаренным детям | |

11. Используется ли на Вашем предприятии труд инвалидов? Если да, укажите их количество _____

- Да Нет

16. Объем выручки предприятия от реализации продукции (работ, услуг), в тыс. руб.

Выручка - это денежные средства, полученные (вырученные) предприятием от продажи товаров и услуг.

- 2013 г. _____ тыс.руб.
- 2014 г. _____ тыс.руб.

17. Объем чистой прибыли от реализации продукции (работ, услуг), в тыс. руб.

Чистая прибыль определяется разностью валового дохода, затрат и налоговых отчислений

- 2013 г. _____ тыс.руб.
- 2014 г. _____ тыс.руб.

18. Общая сумма внутренних инвестиций предприятия, в тыс. руб.

Внутренние инвестиции предприятия определяются из суммы направленных денежных ресурсов на приобретение основных средств компании

- 2013 г. _____ тыс.руб.
- 2014 г. _____ тыс.руб.

19. Имеется ли у Вас задолженность перед бюджетом

- да Нет

Настоящим подтверждаю участие в конкурсе «Лучший предприниматель года -2014» и гарантирую, что:

- сведения, представленные в заявке на участие в Конкурсе, являются действительными;
- участник Конкурса соответствует требованиям пунктов 4.1, 4.2. Положения о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства Киясовского района районного конкурса «Лучший предприниматель года - 2014».

Заполнив заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса дает согласие на обработку персональных данных, содержащихся в настоящей заявке, с целью проведения конкурса «Лучший предприниматель года – 2014», в том числе на передачу соответствующей информации лицам, привлекаемым к исполнению указанных действий.

Руководитель предприятия _____ / _____ /
М.П.

Дата «_____» _____ 2014г.

Приложение 2
к Положению о проведении среди субъектов
малого и среднего предпринимательства МО
«Киясовский район» районного конкурса
«Лучший предприниматель года - 2014»

**Методика оценки заявок на участие в районном конкурсе
«Лучший предприниматель года - 2014»**

Оценка участников и выбор победителей районного конкурса «Лучший предприниматель года-2014» проводится на основании:

1. Математического подсчета баллов данных, заявленных участниками Конкурса в заявке на участие в Конкурсе.

2. Оценки экспертов районной конкурсной комиссии.

Математический подсчет баллов проводится на основе данных заявки на участие в Конкурсе и прилагаемых:

- описания предпринимательской деятельности и выпускаемой продукции (работ, услуг), содержащего презентационные материалы (каталоги, альбомы, буклеты, видео и фотоматериалы, статьи в СМИ, действующие ссылки на сайты в сети «Интернет» и т.п.);

- рекомендательных, благодарственных писем, отзывов, копий патентов, дипломов, свидетельств о наградах и других документов, отражающих внешнюю оценку деятельности участника Конкурса (при наличии).

Вопросы заявки на участие в Конкурсе разделены на 3 блока «Активность участника конкурса в решении социально-экономических задач», «Социальная ответственность», «Финансовое состояние». В раздел «Деловая активность» включаются вопросы, связанные с позицией предприятия и продукции/услуг на рынке. Раздел «Социальная ответственность» выявляет информацию о сотрудниках предприятия, их численности, мотивации и стимулировании, а также о благотворительной деятельности предприятия. В разделе «Финансовое состояние» рассматривается динамика показателей рентабельности, отношения благотворительной поддержки к валовому доходу, отношению внутренних инвестиций к валовому доходу за последние 2 года.

Каждому ответу на вопрос присваивается определенное количество баллов, а вопросы в каждом блоке заявки на участие в Конкурсе ранжируются по весомости (значимости) в процентном соотношении так, что сумма весомостей блока составляет 100%.

Величина весомости и баллов вопроса зависит от влияния данного фактора на предпринимательскую деятельность участника Конкурса.

Таким образом, производится математический подсчет общего итога и составляется предварительный рейтинг участников Конкурса. Первые пять заявок на участие в Конкурсе в каждой номинации проходят во второй этап Конкурса.

Заявки на участие в Конкурсе с наибольшим рейтингом оцениваются районной конкурсной комиссией. По итогам оценки заявок на участие в Конкурсе районная конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса в каждой номинации. Оценка конкурсной комиссии является окончательной и не подлежит пересмотру.
