



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КИЯСОВСКИЙ РАЙОН"

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

19 ноября 2015 года

№ 590

с. Киясово

**Об утверждении Положения о требованиях к рекламным конструкциям  
и местам их размещения на территории МО «Киясовский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Законом Удмуртской Республики от 18 декабря 2013 года №-83-РЗ «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Удмуртской Республики», Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 2 июня 2014 года №218 «О порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», статьей 34 Устава муниципального образования «Киясовский район»

**ПО С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о требованиях к рекламным конструкциям и местам их размещения на территории МО «Киясовский район».
2. Считать утратившими силу постановление Администрации МО «Киясовский район» от 08 июня 2007 года №194 «Об утверждении формы паспорта рекламного места и формы разрешения на установку рекламной конструкции».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации по строительству, ЖКХ и связи О.Г. Шихова.
4. Опубликовать настоящее распоряжение в Вестнике правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Киясовский район» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Киясовский район».

Глава Администрации  
МО "Киясовский район"



С.В. Мерзляков

## **Положение о требованиях к рекламным конструкциям и местам их размещения на территории МО «Киясовский район»**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о требованиях к рекламным конструкциям и местам их размещения на территории муниципального образования «Киясовский район» (далее – Положение) принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационно-образовательной среды, установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы.

1.2. Настоящее Положение устанавливает перечень типов и видов рекламных конструкций, а также требования к их территориальному размещению, содержанию с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Киясовский район».

1.4. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон о рекламе), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования», Уставом муниципального образования «Киясовский район», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Удмуртской Республики.

1.5. Функции по контролю за соответствием настоящему Положению типов и видов рекламных конструкций на территории муниципального образования «Киясовский район» возлагаются на Администрацию муниципального образования «Киясовский район» (далее – Администрация) в лице заместителя главы Администрации по строительству, ЖКХ и связи.

### **2. Основные понятия**

В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, услуга, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы.

Социальная реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а так же обеспечение интересов государства.

### 3. Типы и виды рекламных конструкций, требования к их внешнему виду и техническим параметрам

#### 3.1. Стационарные, отдельно стоящие рекламные конструкции.

Стационарные, отдельно стоящие рекламные конструкции прочно связаны с землей, их основания занимают земельный участок малой площади. Предоставление земельного участка для установки такой конструкции производится в соответствии с действующим законодательством о рекламе. Для установки такой конструкции требуется получение разрешения на установку рекламной конструкции.

Суперсайты – отдельно стоящие щитовые установки большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет от 3 м x 6 м до 15 м x 5 м. Площадь информационного поля суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у суперсайтов может быть не более трех. Фундамент суперсайта не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Суперсайт, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией района. Суперсайты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Еврощит (билборд) размерами 6 м x 3 м и менее – отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Билборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 м x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита может быть не более четырех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Щиты, оборудованные внутренним или внешним подсветом, должны быть оснащены системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-борды – отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет от 2,4 м x 1,8 м до 3,7 м x 2,7 м (включительно) или 3,0 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Сити-борды, имеющие подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Пилларс – отдельно стоящая щитовая установка малого формата, имеющая три плоские внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке пилларсов общая высота конструкции не должна превышать 3,5 м. Площадь информационного поля пилларса определяется общей площадью трех его сторон. Фундаменты пилларсов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Пилларсы, имеющие внутренний подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Информационное поле пилларса должно быть защищено поликарбонатом или оргстеклом.

Пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом или без него, имеющая две плоские поверхности с размером информационно-

го поля не более 1м х2 м. Фундаменты пилонов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Пилларсы, имеющие внутренний подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Информационное поле пиллона должно быть защищено поликарбонатом или оргстеклом.

Афишные тумбы (тумбы) – отдельно стоящие щитовые установки малого формата, имеющие три или две округлые внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м х 2 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 2,5 м. Площадь информационного поля тумб определяется общей площадью их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Тумбы, имеющие внутренний подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Допускается использование тумб для размещения частных объявлений граждан.

Флаговые композиции (флаг-штоки) – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаг-штоков, стоек и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Администрацией. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

Допускается устанавливать жидкокристаллические экраны в качестве рекламного поля в таких установках как сити-борд, пилларс.

### 3.2. Стационарные рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям

Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям не требуют предоставления земельного участка, так как надежно присоединяются с помощью средств механической фиксации к зданиям и сооружениям. Для установки такой конструкции требуется получение разрешения на установку рекламной конструкции.

Крышные установки – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза кровли здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, художественных элементов, щитов) могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом. Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Площадь информационного поля крышных установок (рекламных конструкций) определяется по внешним габаритным размерам информационного поля рекламной конструкции в целом. Размеры крышных рекламных конструкций определяются архитектурными особенностями здания, на котором конструкция размещается. Высота крышных рекламных конструкций должна быть не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м. После монтажа (демонтажа) крышной установки (рекламной конструкции) должны быть проведены работы по восстановлению поврежденной при установке (демонтаже) рекламной конструкции части кровли.

Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из электронного экрана или светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Размер данной рекламной конструкции определяется архитектурными особенностями здания, на котором она размещается. Медиа-фасад не должен загромождать, дверные и оконные проемы здания, пожарные лестницы, мешать архитектурному освещению здания (при его наличии). Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Настенные панно или брендмауэрные панно – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информацион-

ного поля. Информационное поле должно быть изготовлено на гибкой тканевой основе и натянуто на жесткий каркас, который крепится к стене скрытыми креплениями. Информационное поле может быть так же изготовлено из пластика и прикреплено к зданию с помощью скрытых креплений. Допускается внутренняя подсветка настенных панно из пластика, при этом они должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размер данной рекламной конструкции определяется исходя из архитектурных особенностей здания, на котором она размещается, с учетом следующих требований: конструкция не должна загромождать, дверные и оконные проемы здания, пожарные лестницы, при размещении нескольких настенных панно, брендмауэрных панно на фасаде здания рекомендуется соблюдение единства размеров панно и высоты размещения панно на всем протяжении фасада здания, с одинаковыми отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы одной фасадной плоскости. Крупноформатные панно, (от 20 кв. м), могут быть размещены только на боковых фасадах зданий. При этом боковые фасады зданий не должны иметь оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных решений фасадной плоскости. Высота настенного панно, брендмауэрного панно должна составлять не более 2/3 от высоты фасада здания. Шрифтовая композиция должна составлять не более 30 % от площади панно. Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.

Рекламные конструкции, вмонтированные в козырьки зданий. Размеры информационного поля регламентируются размерами козырька здания, могут иметь внутреннюю подсветку, при этом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Реклама на ограждениях - Размеры рекламного поля не должны превышать 4/5 высоты ограждения.

Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля, проецируемого на фасад здания не должна затрагивать оконные, дверные проемы. Конструкция не должна мешать архитектурному освещению здания (если таковое имеется).

Рекламные растяжки - рекламные конструкции, выполненные из гибкой ткани без жесткого каркаса, имеющие соотношение сторон 1:8 и имеющие размеры не более 0,5м x4 м. Данные конструкции крепятся к теплотрассам, трубопроводам или специально установленным опорам. Данные конструкции не должны мешать проезду транспорта по дорогам общего пользования.

Флаги, композиции из флагов - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаг-штоков, и мягких полотнищ. Флаги не должны загромождать дверные и оконные проемы здания, пожарные лестницы. Рекомендуется соблюдение единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания. При наличии на здании государственных флагов, рекламные флаги должны быть установлены ниже основания государственных флагов и удалены от них не менее, чем на 5 метров.

### 3.3 Временные рекламные конструкции

Временные конструкции не прочно связаны с землей, для их установки не требуется получение разрешения. Но данные конструкции должны отвечать требованиям безопасности и иным требованиям, предъявляемым к рекламе.

Переносные штендеры – объекты наружной рекламы, устанавливаемые, как правило, у входа в предприятия или организации. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м, располагаются не стационарно, то есть не прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями, и предназначены для перемещения. Штендеры не должны устанавливаться на тротуарах и пешеходных переходах, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предпри-

ятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

Объекты наружной рекламы на строительных сетках – временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка их на сетках производится с согласия лица, получившего разрешение на строительство, реконструкцию или собственника здания, в котором осуществляется капитальный ремонт. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

Реклама на передвижных пунктах торговли, киосках, транспортных средствах, в т.ч. воздушных - устанавливается с согласия владельцев данных объектов и регламентации в Схеме размещения рекламных конструкций не подлежит.

#### 4. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

Все рекламные конструкции должны быть изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил. Должны иметь маркировку с указанием наименования, контактного телефона ее владельца (владельцев). Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. Ответственность за причиненный рекламными конструкциями третьим лицам ущерб также несет владелец конструкции.

##### 4.1. Требования к содержанию рекламных материалов

Недопустимо размещение любых рекламных конструкций, содержащих нецензурные выражения, порнографические изображения, рекламу организаций, признанных в России экстремистскими, в том числе в качестве предвыборной агитации; содержащих призывы к терроризму, насилию над людьми и животными; содержащих рекламу наркотических средств, рекламу видов деятельности, признанных в Российской Федерации противозаконными.

##### 4.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций

Настоящее Положение устанавливает единые и обязательные требования к внешнему виду рекламных конструкций и определяет порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- закрытие банерной тканью пустующих рекламных мест;
- отсутствие ржавчины и загрязнения на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, если он предусмотрен проектной документацией на рекламную конструкцию.

Владелец рекламной конструкции обязан не допускать эксплуатацию рекламной конструкции, находящейся в ненадлежащем состоянии.

##### 4.3. Требования к местам размещения рекламных конструкций.

Запрещено размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на объектах, обладающих признаками объектов культурного наследия, согласно раздела 4.3.1 тома 2 Схемы территориального планирования Киясовского района, утвержденной Решением Киясовского районного Совета депутатов от 19.12.2011 №19, и внесенных в генеральные

планы поселений. Не допустимо размещение рекламных конструкций на ограждениях указанных выше объектов. Недопустимо размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, попадающих в зону обзора указанных выше объектов.

Недопустимо размещение рекламных конструкций на территориях кладбищ, за исключением рекламы ритуальных услуг.

Недопустимо размещение рекламных конструкций на территории и фасадах зданий любых объектов религиозного назначения, за исключением социальной рекламы, рекламы услуг, товаров предлагаемых религиозными организациями, рекламы касающейся деятельности данных объектов.

Недопустимо размещение рекламных конструкций на территориях и фасадах зданий школ, детских дошкольных учреждений, детских учреждений дополнительного образования. Допускается размещение рекламных щитов, рекламных растяжек на ограждениях (заборах) данных учреждений (за исключением рекламы средств гигиены для взрослых, товаров интимного предназначения, рекламы религиозных объединений).

Недопустимо размещение любых рекламных конструкций на здании Администрации МО «Киясовский район», за исключением социальной рекламы, рекламы государственных и муниципальных услуг, размещаемых по инициативе и для нужд Администрации.

Размещение рекламных конструкций на фасадах индивидуальных жилых домов, жилых домов блокированной застройки, а так же на хозяйственных постройках, допускается при наличии письменного согласия собственника (собственников жилых помещений в данном доме). Размещение рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов допускается при наличии письменного согласия не менее 2/3 собственников жилых помещений в многоквартирном доме.

#### 4.4. Требования к безопасности рекламных конструкций.

Место размещения и размеры рекламной конструкции должны обеспечивать безопасность в процессе ее эксплуатации для пешеходов, а так же для граждан, проживающих в непосредственной близости (в 10м от основания рекламной конструкции до границы земельного участка жилого дома) и их имущества, в том числе общедомового имущества жильцов многоквартирного дома.

Не допустимо устанавливать суперсайты, евроштиты, сити-борды, ближе чем 20м от границы детской площадки и на самих детских площадках.

Все рекламные конструкции должны изготавливаться из материалов, не выделяющих в процессе эксплуатации загрязняющих веществ, в концентрациях, опасных для здоровья человека и окружающей среды. Крепления и основные узлы сборки рекламной конструкции должны отвечать требованиям надежности и безопасности на протяжении всего срока эксплуатации.

Запрещается размещение (присоединение) любых рекламных конструкций к дорожным знакам, опорам ЛЭП, флаг-штокам, обозначающим, трассы подземных инженерных коммуникаций. Расстояние в плане от фундамента рекламной конструкции до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Допускается размещение рекламных растяжек на изолированных наружных теплотрассах, при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

Все типы рекламных конструкций не должны загораживать подъездные пути и места доступа к инженерным коммуникациям (наружным и подземным), ограничивать движение по тротуарам, автомобильным дорогам, ограничивать обзор при выезде на дорогу с парковочной площадки, затруднять проезд к пожарным резервуарам и гидрантам, наружным узлам инженерных коммуникаций.

Все типы рекламных конструкций не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габариты инженерных сооружений на дорогах общего пользования, улицах.

Запрещено размещать рекламные конструкции на опорах дорожных знаков в одном створе с ними, на мостах, на аварийно-опасных участках дорог, на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2м, на участках дорог с видимостью менее

350м вне населенных пунктов и 150м в населенных пунктах, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах дорог, в пределах границ наземных пешеходных переходов и перекрестках, а так же в 50 м от них в населенных пунктах и в 150 м от них за пределами населенных пунктов. Запрещается нанесение рекламной информации на поверхность автомобильных дорог и улиц по средством краски, вкраплений, проекции или иными способами.

При размещении рекламной конструкции сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстояние от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов должно быть не менее 10м, в населенных пунктах- не менее 5м. В случае, если высота рекламной конструкции более 10м и менее 5м она должна быть размещена сбоку от дороги или улицы на расстоянии не менее ее высоты. Нижний край рекламного щита при размещении его сбоку от дороги должен быть 4,5 м от уровня поверхности участка к которому присоединяется рекламная конструкция.

## 5. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции

Разрешение на установку рекламных конструкций требуется при установке всех выше перечисленных видов стационарных рекламных конструкций. Предоставление разрешения осуществляется согласно административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламных конструкций». Перед получением разрешения на установку стационарных, отдельно стоящих рекламных конструкций, необходимо провести процедуры по предоставлению земельного участка, в соответствии с законом «О рекламе». Места размещения стационарных, отдельно стоящих рекламных конструкций, определены в Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Киясовский район», в ней же определены места размещения рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

## 6. Ответственность за нарушение настоящего Положения

6.1. Владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность за содержание наружной рекламы в соответствии с законодательством. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причиненный рекламной конструкцией материальный ущерб перед физическими и юридическими лицами.

6.2. Владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность за место, время и правомерность размещения рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением, а после окончания срока действия разрешения – за демонтаж конструкции, восстановление и благоустройство рекламного места в полном объеме.

Собственник рекламной конструкции должен убрать данную конструкцию по первому письменному требованию эксплуатирующей организации, в случае, если конструкция мешает проведению ремонта подземных и наземных инженерных коммуникаций, на период до завершения ремонта. Работы по демонтажу и установке при этом производятся за счет собственника рекламной конструкции.

6.3. За нарушение настоящего Положения владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с законом о рекламе, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законом Удмуртской Республики от 13.10.2011 № 57-РЗ «Об установлении административной ответственности за отдельные виды правонарушений».

---